



Compte-rendu

Participation UEB au salon EAIE 2011 - Copenhagen

Introduction

L'EAIE, *European Association of International Education*, est une association à but non lucratif, dont la principale mission est de renforcer l'internationalisation de l'enseignement supérieur en Europe et dans le reste du monde. Ainsi, les manifestations organisées par l'EAIE permettent de mettre en relation des professionnels des milieux académiques du monde entier.

La 23^{ième} édition du salon international organisé par l'EAIE s'est tenue à **Copenhague (Danemark) du 14 au 16 septembre 2011**. Elle a rassemblé plus de **4200 participants** en provenance de **87 pays**. On dénombre également 290 organisations en lien avec l'enseignement supérieur représentées sur un ensemble de 192 stands.

Participation UEB au salon

Quatre établissements membres de l'UEB ont participé à l'événement aux côtés des représentants « **Europe et international** » (Marine Cron et Perrine Franca - *Maurice Baslé, excusé pour raison médicale n'a pu se rendre sur le salon*) : **UR1** (Catherine Réminiac, Jean-Jacques Durand), **UBO** (Anne-Marie Galliou-Scarnvion), **ENS Cachan** (Deborah France) et **INSA Rennes** (Mireille Ducassé).

Les établissements présents sur le salon ont pu rencontrer leurs partenaires sur le stand UEB réservé à cet effet. Des rencontres programmées et spontanées ont donné lieu à des renforcements de coopération ou à des recherche de nouveaux partenariats. Un document annexe recense les demandes des établissements étrangères adressées à nos partenaires.

Les représentants de l'UEB ont également rencontré leurs interlocuteurs brésiliens et saxons. Le salon a aussi été l'occasion de rencontrer des représentants des membres associés (ENIB et ENSTA) qui souhaiteraient être associés aux activités du PRES.

Par ailleurs, des sociétés spécialisées dans le **référencement international** (salons et site Internet dédiés) nous ont présenté leurs offres (*en bleu dans le document annexe*). La question se pose de connaître le positionnement de l'UEB dans ce domaine plus « marketing ».



Matériel de communication

Un stand de 12m² a été réservé. Pour accompagner la table et les 4 chaises fournies sur le stand, nous avons habillé l'espace avec :

- deux kakémonos en anglais : images de Bretagne + promotion de l'enseignement supérieur breton ;
- des posters UEB sur les murs : formations, présentation du PRES...
- un comptoir (loué pour la manifestation) afin de recevoir le public et stocker la documentation ;
- de la documentation papier: infos UEB + fiches en anglais de présentation de chaque établissement + fiche contact Relations Internationales ;
- des clés USB distribuées à nos partenaires internationaux + goodies (marque-pages magnétiques, crayons...) + caramels/gâteaux.

Suggestions des membres de la délégation :

- Visibilité / outils de communication :
 - o Clarifier le message UEB à envoyer dans le cadre d'un salon où l'UEB représente le réseau des partenaires.
 - o n'afficher que la documentation UEB pour éviter la confusion – limiter le nombre de documents distribués (penser au CD, moins cher que les clefs);
 - o uniformiser et adapter les supports de communication (chartes graphiques des galets pour les posters et kakémonos), éviter le blanc.
 - o changer le nom du stand : ex : « *Study in Brittany, France* ». Plus explicite pour les partenaires internationaux qui ne nous connaissent pas. Ce titre plus générique permettrait également de citer, dans le catalogue, la liste des établissements présents sur le stand UEB ;
 - o réserver un stand commun UEB/UNAM ;
 - o modifier l'accroche dans le livret de présentation distribué à l'EAIE. Ex : « *Université de Lyon – a state-run higher education and research consortium – is a federation of 18 higher education institutes that federate their doctoral schools under one doctoral college* ». l'UEB doit-elle explicitement cibler le doctorat/recherche plus que les autres niveaux ?
 - o prévoir l'organisation d'un cocktail sur le stand, ouvert, sur invitation, aux partenaires des membres ;
 - o ajouter de la moquette – pour habiller et personnaliser le stand.
 - o plastification des posters et logo UEB sur la devanture du comptoir ;
- Autre :
 - o importance de la présence de l'ensemble des établissements membres, les représentants de l'UEB ne peuvent pas parler de partenariats précis, ils ne peuvent que présenter les membres de manière générale et lister les demandes de leurs interlocuteurs.
 - o importance de prendre ses rendez-vous à l'avance afin de gagner du temps sur le salon ;

Prochain salon EAIE : du 11 au 14 septembre 2012 à Dublin (Irlande)



Questions à aborder en COPIL

- **L'UEB doit-elle participer au prochain salon (Pour elle / pour les établissements) ?**
- **Doit-elle opter pour un stand commun avec l'UNAM ?**
- **Quels établissements seraient présents ?**
- **Quel est le message UEB, en tant que réseau de partenaires, à envoyer dans le cadre du salon ?**
- **Doit-on relancer le groupe de travail communication « Europe et international » ? Comment associer les services communication ?**